

แบบฟอร์มสรุปองค์ความรู้

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องสำนักงานอาจารย์สาขาบริหารธุรกิจ อาคารมงคลศรีวิชัย
วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

CoP :

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> CoP ที่ 1 : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต | <input type="checkbox"/> CoP ที่ 2 : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ 3 : การบริการวิชาการ | <input type="checkbox"/> CoP ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ 5 : การบริหารจัดการ | <input type="checkbox"/> CoP ที่ 6 : การประกันคุณภาพการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ 7 : การพัฒนานักศึกษา | <input type="checkbox"/> CoP ที่ 8 : การดำเนินงานของสายสนับสนุน |

ขอบเขต : การจัดการเรียนการสอนด้วยผู้สอนที่มีคุณสมบัติ SAMRT TEACHER เพื่อพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม

ผู้นำการเสวนา : นายณัฐรงค์ กฤตงานนท์

ผู้บันทึกการเสวนา : นายณัฐรงค์ กฤตงานนท์

ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (สมาชิก CoP) :

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หัวข้อ
1.	นายณัฐรงค์ กฤตงานนท์	การจัดรูปแบบการเรียนการสอนให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
2	นางสาวพรธิกาญจน์ พรหมเพชร	
3	นางธมลชนก คงขวัญ	

ประเด็นปัญหา : อาจารย์ในสาขาวิชาการตลาดจะมีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนอย่างไรเพื่อให้นักศึกษาในสาขาวิชาการตลาดจบออกไปสามารถมีความรู้ สามารถปฏิบัติงานได้ หรือสามารถนำไปประกอบธุรกิจของตนเองได้ และเข้าใจการใช้เครื่องมือทางการตลาดได้จริง.....

ความรู้ที่ชัดเจน (EK : Explicit Knowledge) : *(เอกสาร, สื่อ, กฎ, ระเบียบ, วิธีการปฏิบัติ, ระบบ, ขั้นตอน)*

.....แนวคิดการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑ ผู้สอนต้องมีการสอนที่ปรับเปลี่ยนไปจากเดิมเน้นการฝึกประสบการณ์ให้นักศึกษา...ลักษณะการสอนต้องมีการสอนแบบ Smart teacher โดยมุ่งให้นักศึกษามีการเรียนรู้แบบ Active สนใจในเรื่องที่กำลังเรียนรู้...วิธีการสอนจึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป.....

ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (TK : Tacit Knowledge) : *(ทักษะ, ประสบการณ์, ความคิด, พรสวรรค์)*

.....ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนได้อธิบายถึงวิธีการเรียนการสอนของตนเองว่าใช้วิธีการสอนอย่างไร ได้แก่ การบรรยาย การให้งานกลุ่มระดมความคิดกันแล้วออกมานำเสนอกันหน้าห้อง...การสอนโดยวิธีให้นักศึกษาทดลองทำก่อนการสอนมีการลองผิดลองถูกก่อนจึงประเมินผลว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานมากเพียงใดแล้วจึงลงมือสอนและให้ทดลองทำใหม่อีกครั้ง...ซึ่งจากการพูดคุยพบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาจะมีปัญหาคือไม่สามารถนำสิ่งต่างๆที่อาจารย์ผู้สอนมาผนวกรวมกันได้ หมายถึงไม่สามารถเอามาควบรวมบูรณากันได้ในแต่ละวิชา...อาจารย์ผู้สอนจึงต้องกลับไปทบทวนให้อีกครั้งจึงจะสามารถทำชิ้นงานได้.....

แนวปฏิบัติที่ดีของ CoP :จากการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันของผู้เข้าร่วมประชุมจึงมองว่าในภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๒ ในรายวิชาต่างๆของสาขาวิชาการตลาดที่เป็นวิชาชีพนั้น...ควรจะมีมอบหมายชิ้นงานให้นักศึกษาเป็นชิ้นงานเดียวโดยทุกรายวิชาจะให้นักศึกษามุ่งเน้นทำชิ้นงานเพียงชิ้นเดียว...เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการกันได้...อีกทั้งจะมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Team Teaching โดยการสอนเป็นทีมอาจารย์ผู้สอนจะเข้ามาสอนในห้องเรียนมากกว่า ๑ คน...แล้วคอยเสริมความรู้ในรายวิชาซึ่งจะใช้วิชาโครงการทางการตลาดเป็นวิชานำร่อง

(นายณัฐรงค์ กฤตานนท์)
ผู้บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ CoP
๙ ธันวาคม ๒๕๖๒